

ขอบเขตของงาน
จ้างเหมาบริการผลิตคลิปเนื้อหารายการ Health station Talk
ลงบนเว็บไซต์สถานีกลางสุภาพะ

1. ความเป็นมา

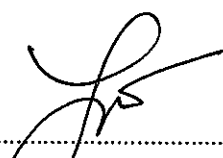
สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) ตั้งขึ้นตาม พ.ร.บ.สุขภาพแห่งชาติ พ.ศ.2550 มีบทบาทหน้าที่ในการขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนานโยบายสาธารณะแบบมีส่วนร่วม ภายใต้ขอบเขตพันธกิจที่กำหนดไว้ใน พ.ร.บ.สุขภาพแห่งชาติ พ.ศ.2550 ซึ่งการสื่อสารทางสังคมในประเด็นต่างๆ เป็นเรื่องจำเป็นเพื่อให้ประชาชนทั่วไปรับรู้และเข้าใจงานของ สช. และเข้ามามีส่วนร่วมในรูปแบบและช่องทางต่างๆ ตามความเหมาะสม เพื่อการพัฒนานโยบายสาธารณะแบบมีส่วนร่วม โดยเฉพาะการสื่อสารการดำเนินงานตามเครื่องมือหลักที่ระบุใน พ.ร.บ.สุขภาพแห่งชาติ พ.ศ.2550 อันประกอบด้วย ธรรมนูญสุขภาพ สมัชชาสุขภาพ การประเมินผลกระทบด้านสุขภาพ (HIA) สิทธิและหน้าที่ด้านสุขภาพ ตลอดจนประเด็นขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนานโยบายสาธารณะระดับพื้นที่ เช่น ประเด็นอาหารปลอดภัย ประเด็นอุบัติเหตุ ประเด็นสุขภาวะพระสงฆ์ ประเด็นผู้สูงอายุ และประเด็นกลุ่มเปราะบาง ฯลฯ โดยใช้กลไกการทำงานของกรรมการเขตสุขภาพเพื่อประชาชน ในการบริหารจัดการและผลิตเนื้อหาสำหรับการสื่อสารในพื้นที่ เพื่อเผยแพร่การพัฒนาและขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะแบบมีส่วนร่วม

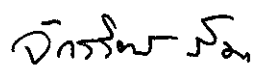
2. วัตถุประสงค์

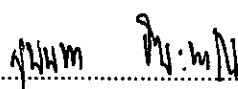
เพื่อผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ สร้างความรับรู้ ความเข้าใจงานตาม พ.ร.บ. สุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. 2550 งานภายใต้พันธกิจ สช. และประเด็นขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนานโยบายสาธารณะระดับพื้นที่ ให้กับสาธารณชนในวงกว้าง ผ่านช่องทางการสื่อสารสื่อออนไลน์ โดยคำนึงถึงความสอดคล้องเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นผู้รับสาร และสถานการณ์สังคมในแต่ละช่วงเวลา

3. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- 3.1 มีความสามารถตามกฎหมาย
- 3.2 ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- 3.3 ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ


.....
(นางสาวยุวลักษณ์ เหมะวิบูลย์)
ประธานกรรมการ


.....
(นายจักรินทร์ สีมา)
กรรมการ


.....
(นางสาวสุนันทา ปินะทาโน)
กรรมการ

3.4 ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือ ทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

3.5 ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

3.6 มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

3.7 เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างดังกล่าวและถ้าเป็นผู้ประกอบการ SMEs ให้แนบหลักฐานด้วย

3.8 ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

3.9 ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) ณ วันเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาครั้งนี้

4. ขอบเขตเนื้องานที่จะจ้าง

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการผลิตเนื้อหารายการ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รายการ ตามที่ สช.กำหนด โดยมีรูปแบบดังต่อไปนี้

4.1 คลิปเนื้อหารายการ Health station Talk

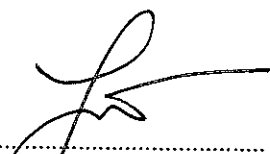
4.1.1 คลิปรายการ Health station Talk ความยาวไม่น้อยกว่า 40 นาที จำนวน 24 ตอน

4.1.2 บทสัมภาษณ์ที่มีเนื้อหา หรือกิจกรรม ภายใต้พันธกิจของ สช. และประเด็นขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนานโยบายสาธารณะระดับพื้นที่ เขตสุขภาพเพื่อประชาชนเขตพื้นที่ 1-13

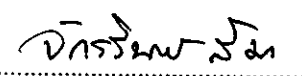
4.1.3 ต้องมีความละเอียดของภาพ ไม่น้อยกว่า 1920x1080 pixels

4.2 ผลิตสื่อ Banner เพื่อการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 24 ชิ้นงาน

4.3 ผลิตสื่อ infographic โค้ดคำพูดของผู้ให้สัมภาษณ์ ไม่น้อยกว่า 24 ชิ้นงาน


.....
(นางสาวยุลลักษณ์ เหมะวิบูลย์)

ประธานกรรมการ


.....
(นายจักรินทร์ สีมา)

กรรมการ


.....
(นางสาวสุนันtha ปินะทาโน)

กรรมการ

4.4 ผลิตจดหมายข่าวออนไลน์ Health station Talk จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน

4.4.1 ถอดเทปบทสัมภาษณ์รายการ Health station Talk จำนวนไม่น้อยกว่า 24 ตอน

4.4.2 ออกแบบชิ้นงานกราฟิกสำหรับเผยแพร่เนื้อหารายการ จำนวนไม่น้อยกว่า 24 ตอน

4.4.3 ออกแบบจดหมายข่าวสำหรับเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน

4.5 ต้องมีการเผยแพร่ทาง www.healthstation.in.th Facebook : Health station สถานีกลางสุภาพะ Podcast Spotify Health station Talk และ You tube Health station และช่องทางออนไลน์อื่นๆ ของสช. ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า 24 ครั้ง

4.6 ทางผู้รับจ้างจะต้องประสานผู้เข้าร่วมรายการตลอดจนรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการออกรายการ (ถ้ามี) ของผู้เข้าร่วมรายการ ตามที่ สช.กำหนด

4.7 บรรจุไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ผลงานตามขอบเขตเนื้อหาที่จ้าง ข้อ 4.1-4.5 ลงใน USB Flash Drive จำนวน 1 ชุด

สช. เพื่อจัดทำแผนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารตาม พ.ร.บ.สุขภาพแห่งชาติฯ รวมถึงต้องเข้าร่วมประชุมและร่วมให้ความเห็นด้านการวางแผนการสื่อสารสังคมกับทีมงาน สช. เป็นระยะๆ ตามที่ทางทีมงาน สช. กำหนด โดย สช. เป็นผู้รับผิดชอบค่าเดินทาง และค่าที่พัก (ถ้ามี)

5. หลักเกณฑ์การพิจารณา

สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอราคาจากเกณฑ์ราคารวมที่เสนอ

6. งบประมาณ

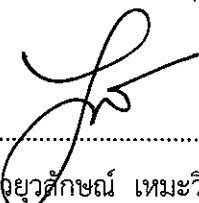
400,000 บาท (สี่แสนบาทถ้วน)

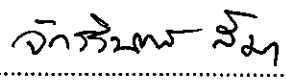
7. กำหนดวันยื่นราคา

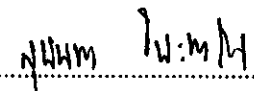
ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดวันยื่นราคาไม่น้อยกว่า 30 วัน นับแต่วันยื่นข้อเสนอ โดยภายในกำหนดวันยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

8. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระหว่างวันที่ 20 พฤศจิกายน 2567 ถึง วันที่ 30 กันยายน 2568


.....
(นางสาวอวยวิมล งามะวิบูลย์)
ประธานกรรมการ


.....
(นายจักรรินทร์ สีมา)
กรรมการ


.....
(นางสาวสุนันtha ปินะทาโน)
กรรมการ

9. เงื่อนไขการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะชำระค่าจ้างตามสัญญาโดยแบ่งเป็นงวดๆ จำนวน 5 งวด งวดละเท่าๆกัน ดังนี้

งวดที่ 1 เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน ดังนี้

1. คลิปรายการ Health station Talk ความยาวไม่น้อยกว่า 40 นาที จำนวน 6 ตอน
2. Banner เพื่อการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ชิ้นงาน
3. สื่อ infographic โค้ดคำพูดของผู้ให้สัมภาษณ์ ไม่น้อยกว่า 6 ชิ้นงาน
4. จดหมายข่าวออนไลน์ Health station Talk จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน
5. เทปบทสัมภาษณ์รายการ Health station Talk จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ตอน
6. งานกราฟิกสำหรับเผยแพร่เนื้อหารายการ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ตอน
7. จดหมายข่าวสำหรับเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน
8. มีการเผยแพร่ทาง www.healthstation.in.th Facebook : Health station สถานีกลางสุข

ภาวะ Podcast Spotify Health station Talk และ You tube Health station และช่องทางออนไลน์อื่นๆ ของสข. ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง

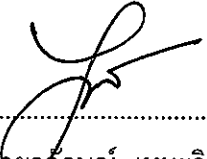
ภายในวันที่ 15 มกราคม 2568 และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 2 เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน ดังนี้

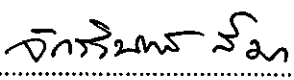
1. คลิปรายการ Health station Talk ความยาวไม่น้อยกว่า 40 นาที จำนวน 4 ตอน
2. สื่อ Banner เพื่อการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ชิ้นงาน
3. สื่อ infographic โค้ดคำพูดของผู้ให้สัมภาษณ์ ไม่น้อยกว่า 4 ชิ้นงาน
4. จดหมายข่าวออนไลน์ Health station Talk จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน
5. เทปบทสัมภาษณ์รายการ Health station Talk จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ตอน
6. งานกราฟิกสำหรับเผยแพร่เนื้อหารายการ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ตอน
7. จดหมายข่าวสำหรับเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน
8. มีการเผยแพร่ทาง www.healthstation.in.th Facebook : Health station สถานีกลางสุข

ภาวะ Podcast Spotify Health station Talk และ You tube Health station และช่องทางออนไลน์อื่นๆ ของสข. ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง

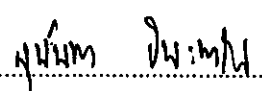
ภายในวันที่ 15 มีนาคม 2568 และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว


.....
(นางสาวเสงลักษณ์ เหมะวิบูลย์)

ประธานกรรมการ


.....
(นายจักรรินทร์ สีมา)

กรรมการ


.....
(นางสาวสุนันทา ปินะทาโน)

กรรมการ

งวดที่ 3 เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน ดังนี้

1. คลิปรายการ Health station Talk ความยาวไม่น้อยกว่า 40 นาที จำนวน 4 ตอน
2. สื่อ Banner เพื่อการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ชิ้นงาน
3. สื่อ infographic โค้ดคำพูดของผู้ให้สัมภาษณ์ ไม่น้อยกว่า 4 ชิ้นงาน
4. จดหมายข่าวออนไลน์ Health station Talk จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน
5. เทปบทสัมภาษณ์รายการ Health station Talk จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ตอน
6. งานกราฟิกสำหรับเผยแพร่เนื้อหารายการ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ตอน
7. จดหมายข่าวสำหรับเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน
8. มีการเผยแพร่ทาง www.healthstation.in.th Facebook : Health station สถานีกลางสุข

ภาวะ Podcast Spotify Health station Talk และ You tube Health station และช่องทางออนไลน์อื่นๆ ของสข. ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง

ภายในวันที่ 15 พฤษภาคม 2568 และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ 4 เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน ดังนี้

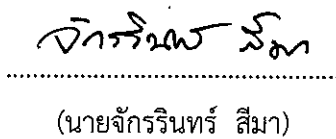
1. คลิปรายการ Health station Talk ความยาวไม่น้อยกว่า 40 นาที จำนวน 6 ตอน
2. สื่อ Banner เพื่อการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ชิ้นงาน
3. สื่อ infographic โค้ดคำพูดของผู้ให้สัมภาษณ์ ไม่น้อยกว่า 6 ชิ้นงาน
4. จดหมายข่าวออนไลน์ Health station Talk จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน
5. เทปบทสัมภาษณ์รายการ Health station Talk จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ตอน
6. งานกราฟิกสำหรับเผยแพร่เนื้อหารายการ จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ตอน
7. จดหมายข่าวสำหรับเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน
8. มีการเผยแพร่ทาง www.healthstation.in.th Facebook : Health station สถานีกลางสุข

ภาวะ Podcast Spotify Health station Talk และ You tube Health station และช่องทางออนไลน์อื่นๆ ของสข. ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ครั้ง

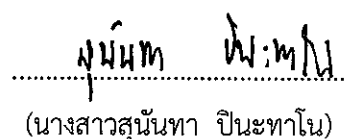
ภายในวันที่ 15 กรกฎาคม 2568 และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว


.....
(นางสาวชลลักษณ์ เหมะวิบูลย์)

ประธานกรรมการ


.....
(นายจักรินทร์ สีมา)

กรรมการ


.....
(นางสาวสุนันtha ปินะทาโน)

กรรมการ

งวดสุดท้าย เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน (1) รายงานฉบับสมบูรณ์ผลการดำเนินงานจ้างเหมาบริการผลิตคลิป
เนื้อหารายการ Health station Talk ลงบนเว็บไซต์สถานีกกลางสุภาพะ ตามขอบเขตเนื้อหาที่จ้างข้อ 4.1-4.5
(2) USB Flash Drive บรรจุไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ผลงานตามขอบเขตเนื้อหาที่จ้าง ข้อ 4.1-4.5 จำนวน 1 อัน
ภายในวันที่ 30 กันยายน 2568 และคณะกรรมการตรวจรับได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

10. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็น
รายวันอัตราร้อยละ 0.10 (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของมูลค่าจ้างตามสัญญา แต่ไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

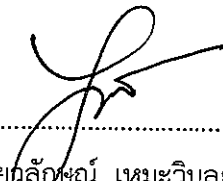
11. การส่งเสริมผลิตผลภายในประเทศ

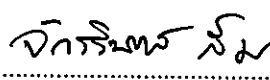
เพื่อเป็นการส่งเสริมผลิตผลที่ผลิตภายในประเทศ กฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐ
ต้องการส่งเสริมหรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563 ประกอบหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้าง
และการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) 0405.2/ว 78 ลงวันที่ 31 มกราคม 2565 เรื่อง อนุมัติยกเว้น
และกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามกฎกระทรวงกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริม
หรือสนับสนุน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2563 คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา คู่สัญญาต้องใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา

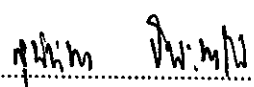
12. การดำเนินการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562

เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 นโยบายของรัฐบาลและนโยบาย
ของสำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล สช. จึงขอให้
คู่สัญญาโปรดอ่านและทำความเข้าใจข้อความดังต่อไปนี้

คู่สัญญายินยอมให้ สช. ในฐานะผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลทำการเก็บ รวบรวม ใช้และเปิดเผยข้อมูล
ส่วนบุคคลของคู่สัญญาได้ในเงื่อนไขดังต่อไปนี้


.....
(นางสาวยุวลักษณ์ เหมะวิบูลย์)
ประธานกรรมการ


.....
(นายจักรินทร์ สีมา)
กรรมการ


.....
(นางสาวสุนันtha ปินทาโน)
กรรมการ

12.1 ข้อมูลที่คู่สัญญาได้กรอกลงในเอกสารนี้จะถูกนำไปใช้เพื่อปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 พระราชบัญญัติสุขภาพแห่งชาติ พ.ศ. 2550 กฎหมายเฉพาะอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมติคณะรัฐมนตรีที่ สช. จะต้องปฏิบัติตาม

12.2 สช. จะใช้ข้อมูลส่วนบุคคลของคู่สัญญาเฉพาะเพื่อวัตถุประสงค์ที่จะ ชื้อ/จ้าง/เช่า ในครั้งนี้เท่านั้น และจะไม่ใช้ข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อวัตถุประสงค์อื่นโดยไม่ได้รับความยินยอมจากคู่สัญญา

12.3 สช. จะใช้มาตรการรักษาความปลอดภัย รวมถึงมาตรการทางเทคนิคที่เหมาะสมเพื่อปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของคู่สัญญาจากการเข้าถึง การใช้ หรือการเปิดเผยโดยไม่ได้รับอนุญาต

12.4 คู่สัญญาจะปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 อย่างเคร่งครัดในการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลของ สช. ที่อาจจะอยู่ในความครอบครองของคู่สัญญา

12.5 คู่สัญญาตกลงจะไม่นำข้อมูลส่วนบุคคลของ สช. ไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นใด นอกเหนือจากการปฏิบัติตามสัญญาในครั้งนี้

12.6 คู่สัญญาที่เป็นเจ้าของข้อมูลมีสิทธิตามกฎหมายดังต่อไปนี้

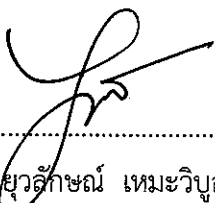
12.6.1 สิทธิในการแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลส่วนบุคคลของตนเองให้ถูกต้องสมบูรณ์เป็นปัจจุบัน ภายใต้ประกาศของ สช. เรื่อง นโยบายและแนวปฏิบัติในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

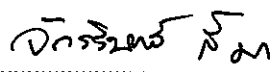
12.6.2 สิทธิในการเข้าถึงหรือขอรับรองสำเนาถูกต้องเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของตนเองหรือขอให้เปิดเผยถึงการได้มาซึ่งข้อมูลส่วนบุคคลที่ตนไม่ได้ให้ความยินยอม

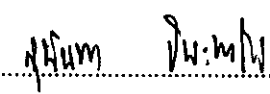
12.6.3 สิทธิในการขอรับข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวกับตนเองจาก สช.

12.6.4 สิทธิในการให้ สช.เปิดเผยการได้มาซึ่งข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวกับตนเองในขณะที่ตนเองไม่ได้ให้ความยินยอมในการ เก็บ รวบรวม ใช้ หรือเปิดเผย

12.6.5 เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลที่มีสิทธิร้องเรียนในกรณีที่บุคคลหรือนิติบุคคลที่ สช. มอบหมายให้ดำเนินการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล พนักงาน ลูกจ้างของ สช. ผิดแผกหรือไม่ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 โดยติดต่อได้ที่เบอร์ 02 832 9128 ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ

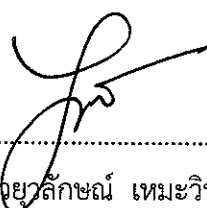

.....
(นางสาวยุวลักษณ์ เหมะวิบูลย์)
ประธานกรรมการ

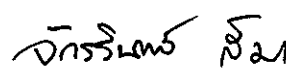

.....
(นายจักรินทร์ สีม่า)
กรรมการ

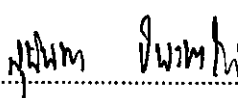

.....
(นางสาวสุนันทา ปินะทานอ)
กรรมการ

13. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

กลุ่มงานสื่อสารสังคม สำนักงานคณะกรรมการสุขภาพแห่งชาติ (สช.) อาคารสุขภาพแห่งชาติ ชั้น 3
เลขที่ 88/39 หมู่ 4 ซอยติวานนท์ 14 ถนนติวานนท์ ตำบลตลาดขวัญ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทร. 0 2832 9143 หรือ www.nationalhealth.or.th


.....
(นางสาวยุวลักษณ์ เหมะวิบูลย์)
ประธานกรรมการ


.....
(นายจักรรินทร์ สีมา)
กรรมการ


.....
(นางสาวสุนันทา ปินะทานโน)
กรรมการ